Sklep krok po kroku - WooCommerce

## Produkty:

1. Określ, co będziesz sprzedawać.
2. Wypisz nazwy kategorii w sklepie.
3. Czy sklep będzie posiadać dodatkową kategoryzację produktów np.
	1. Nowości
	2. Promocje
	3. Wyprzedaż
	4. Bestsellery
4. Przedstaw przykład strony produktu (możesz podać przykład sklepu konkurencji)
	1. Opis skrócony
	2. Opis rozbudowany
	3. Parametry techniczne / Specyfikacja / Instrukcje / Do pobrania
	4. Warianty / atrybuty produktu np. rozmiar, kolor, inne atrybuty.
	5. Zdjęcia/galerie
	6. Wideo
	7. Opinie / Gwarancja
	8. Inne treści
	9. Powiązane produkty (cross-selling)
	10. Podobne lepsze produkty
	11. Pakiety/grupy/zestawy produktów
5. Czy sklep oferuje produkty/usługi niestandardowe na indywidualne zamówienie?

## Dostawa, płatności, umowy partnerskie

1. Ustal formy dostawy np.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Przedpłata – Cena (wpisz cenę) | Za pobraniem – Cena (wpisz cenę) |
| Odbiór osobisty | Przedpłata  | Płatność przy odbiorze (gotówka/karta?) |
| Kurier np. DPD | Przedpłata – 0 zł | Za pobraniem – 0 zł |
| Poczta Polska | Przedpłata – 0 zł | Za pobraniem – 0 zł |
| Paczkomaty | Przedpłata – 0 zł | Za pobraniem – 0 zł |
| Inny transport (podaj nazwę) | Przedpłata – 0 zł | Za pobraniem – 0 zł |

 Ustal czy ceny wysyłki są stałe czy zmienne w zależności od ilości, rodzaju produktu itp.
 Są to niezbędne informacje w celu przygotowania klas wysyłkowych (stawka dla klasy).

1. Ustal metody płatności np.
	1. Gotówka przy odbiorze osobistym
	2. za pobraniem,
	3. przelew na konto bankowe (przelew tradycyjny),
	4. płatność online np. PAYU, Przelewy24, Dotpay, tPay, PayPal
	5. karta płatnicza (operator ten sam czy wyżej przy płatności online).
2. Podpisz odpowiednie umowy / załóż konta z np.:
	1. Kurierem np. DPD, DHL, UPS, Furgonetka,
	2. Pocztą Polską,
	3. InPost (paczkomaty)
	4. Paczka w ruchu
	5. Systemem płatności np. PAYU
	6. Systemem płatności międzynarodowym np. PayPal

## Integracje

1. Magazyn – sklep WooCommerce posiada status magazynowy oraz automatyczny stan magazynowy, który zmienia się wraz ze sprzedażą produktów.

Ustal czy chcesz stan magazynowy zintegrować z zewnętrznym systemem/programem magazynowym. Aktualne integracje z WooCommerce:
	1. wFirma.pl
	2. Subiekt GT / Subiekt nexo PRO
	3. Sage Symfonia
	4. Navireo
	5. Asseco WAPRO WF-MAG
	6. ZohoCRM
	7. Pipedrive
2. Możliwe integracje z programami księgowymi np.
	1. inFakt
	2. wFirma.pl
	3. iFirma.
3. Ustal czy będziesz sprzedawać na allegro i lub czy potrzebujesz integracji w wystawianiu w sklepie i allegro automatycznie. Zalecane tylko dla dużych sklepów.

## Formalności

1. Przygotuj dane firmy i dane konta bankowego do płatności przelewem bankowym.
2. Przygotuj Regulamin sklepu oraz komplet dokumentów np. odstąpienie od umowy, formularz reklamacji, pouczenia i klauzule.
Polecamy zlecić to kancelarii Prawnej wyspecjalizowanej w regulaminach sklepów i serwisów internetowych: <https://solidnyregulamin.pl/#cennik>
3. Określ e-mail sklepu, na który przychodzą zamówienia i wiadomości od klientów.

## Marketing

1. Czy sklep będzie reklamował się w Google Merchant Center (produkty w Google)?
2. Czy sklep będzie wysyłał newsletter?
3. Czy sklep chce oferować kupony rabatowe?
4. Czy sklep będzie miał darmową przesyłkę? Na jakiej zasadzie ma działać np.
	1. po przekroczeniu kwoty zamówienia
	2. przy wpisaniu kuponu dającego darmową wysyłkę?